Instruções: Siga as etapas a seguir para simular a metodologia Scrum com orientação do

instrutor.

1. Defina uma lista de desejos com os itens que você gostaria de encontrar no catálogo do

melhor resort.

2. Separe algumas fichas e escreva histórias de usuários para o catálogo (por exemplo,

como pai, desejo um ambiente adequado para as crianças, onde eu possa me sentir à

vontade para trazer meus filhos; como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial

para atrair mais turistas; etc.).

3. O Product Owner eleito da equipe deve priorizar cada história, distribuindo os cartões

em ordem de importância.

4. Prepare-se para uma iteração de 12 minutos (três dias de 4 minutos) e selecione

quais histórias poderiam ser executadas na primeira iteração. Para cada história

selecionada, a equipe define critérios de aceitação (definição de “concluído”) para

esclarecer requisitos e extrair tarefas (por exemplo, encontrar a foto de uma praia,

escrever o nome do resort no catálogo, criar um layout, etc.). Cada tarefa é adicionada

em um quadro de status de iteração na coluna “Programada” e a iteração é iniciada.

5. Cada dia de iteração deve ser iniciado com uma rápida reunião Scrum, com

movimentação das tarefas para a coluna “Concluída” e ajuda para transferi-las para a

coluna “Ativa”. Todas as tarefas bloqueadas são movidas para a coluna “Bloqueada”.

6. Após a reunião Scrum, cada membro deve começar a produzir em conformidade com

os critérios de aceitação até o fim dos três dias e conclusão da iteração.

7. O encerramento deve abranger a demonstração de progresso e retrospectiva, na qual

cada equipe lista os êxitos obtidos e o que pode ser melhorado na próxima iteração.

8. Repita as iterações dentro do tempo necessário.

**1º. Quartos, promoções, area de entretenimento para familia, lazer, cardápio**

**2ª. 1 BACKLOG DO PROJETO**

**como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas;**

**2 como proprietário, desejo anunciar os quartos da forma mais atrativa ao cliente para atrai-los;**

**3 como cliente e pai de família, desejo que apresente a área de lazer para família para que nós nos sintamos em ambiente leve e familiar;**

**4 como cliente desejo saber o cardápio servido no resort.**

**5 como cliente, desejo saber informações sobre os quartos para ame ajudar no decisão final da reserva.**

**3ª.PRODUCT OWNER DEFINU A ORDEM DE PRIORIDADE ABAIXO:**

**1º🡪 como proprietário, desejo anunciar os quartos da forma mais atrativa ao cliente para atrai-los;**

**2º:🡪 como cliente, desejo saber avaliações de outros clientes sobre os quartos para me ajudar no decisão final da reserva.**

**3º:🡪 como cliente e pai de família, desejo que apresente a área de lazer para família para que nós nos sintamos em ambiente leve e familiar;**

**4º:🡪como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas;**

**5º:🡪 como cliente desejo saber o cardápio servido no resort.**

**4ª.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **A FAZER** | **FAZENDO** | **FEITO** |
| **1º. como proprietário, desejo anunciar os quartos da forma mais atrativa ao cliente para atrai-los;** | **Começar o layout do catálogo do home do site do resort;**  **Adicionar botão interativo que leve a informação previa e explicativa dos quartos e mostrar avaliações dos clientes anteriores para cada quarto;** |  |  |
| **2º. como cliente, desejo saber avaliações de outros clientes sobre os quartos para me ajudar no decisão final da reserva.** | **Mostrar avaliações dos clientes anteriores para cada quarto ao passar o mouse no quarto em questão;** |  |  |
| **3º. como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas;** | **Inserir o anúncio da promoção solicitada na pagina inicial de forma interativa; linkar o “reservar” com o carrinho de compras;** |  |  |
| **4º. como cliente e pai de família, desejo que apresente a área de lazer para família para que nós nos sintamos em ambiente leve e familiar;** | **No canto superior do layout colocar looping de imagens apresentando a área de lazer/espaço família; escolher as melhores imagens.** |  |  |
| **5º. como cliente desejo saber o cardápio servido no resort.** | **Adicionar botão com a visualização do cardápio na parte inferior do layout;** |  |  |

**PO (ANDREA MORAES); DEV TEAM (DEVS JRS ALICE CHAVES, AUGUSTO GOMES E PAULA CARDOSO);**

**REUNIÕES DO TIME (4MIN CADA REUNIÃO):**

**01/04/22 – PARA DESENVOLVER O “À FAZER” DO PRIMEIRO E SEGUNDO TÓPICO; DEV TEAM COMPLETO DESENVOLVENDO O LAYOUT. DEV JR PAULA ADICIONAR BOTÃO E DEVS JRS AUGUSTO E ALICE AVALIAÇÕES.**

**02/04/22 – PARA DESENVOLVER O “À FAZER” DO TERCEIRO E QUARTO TÓPICO; JRS AUGUSTO NO TERCEIRO TÓPICO E DEV JR ALICE NO QUARTO TÓPICO E DEV JR PAULA DANDO SUPORTE A AMBOS.**

**03/04/22 – PARA DESENVOLVER O “À FAZER” DO QUINTO TÓPICO; DEV TEAM COMPLETO DESENVOLVENDO, DEV JR PAULA NO QUINTO TÓPICO E DEV JRS AUGUSTO E ALICE DANDO SUPORTE.**

**DIA 1 – 01/02/22 – APÓS REUNIÃO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **A FAZER** | **FAZENDO** | **FEITO** |
| **1º. como proprietário, desejo anunciar os quartos da forma mais atrativa ao cliente para atrai-los;** | **Começar o layout do catálogo do home do site do resort;**  **Adicionar botão interativo que leve a informação previa e explicativa dos quartos e mostrar avaliações dos clientes anteriores para cada quarto;** | **Começar o layout do catálogo do home do site do resort – DEV TEAM.**  **Add botão interativo – dev jr**  **Add avalições – DEVS JRS AUGUSTO E ALICE** |  |
| **2º. como cliente, desejo saber avaliações de outros clientes sobre os quartos para me ajudar no decisão final da reserva.** | **Mostrar avaliações dos clientes anteriores para cada quarto ao passar o mouse no quarto em questão;** |  |  |
| **3º. como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas;** | **Inserir o anúncio da promoção solicitada na pagina inicial de forma interativa; linkar o “reservar” com o carrinho de compras;** |  |  |
| **4º. como cliente e pai de família, desejo que apresente a área de lazer para família para que nós nos sintamos em ambiente leve e familiar;** | **No canto superior do layout colocar looping de imagens apresentando a área de lazer/espaço família; escolher as melhores imagens.** |  |  |
| **5º. como cliente desejo saber o cardápio servido no resort.** | **Adicionar botão com a visualização do cardápio na parte inferior do layout;** |  |  |

**DIA 1 – 02/02/22 – APÓS REUNIÃO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **A FAZER** | **FAZENDO** | **FEITO** |
| **1º. como proprietário, desejo anunciar os quartos da forma mais atrativa ao cliente para atrai-los;** | **Começar o layout do catálogo do home do site do resort;**  **Adicionar botão interativo que leve a informação previa e explicativa dos quartos e mostrar avaliações dos clientes anteriores para cada quarto;** |  | **Começar o layout do catálogo do home do site do resort – DEV TEAM.**  **Add botão interativo – dev jr**  **Add avalições – DEVS JRS AUGUSTO E ALICE** |
| **2º. como cliente, desejo saber avaliações de outros clientes sobre os quartos para me ajudar no decisão final da reserva.** | **Mostrar avaliações dos clientes anteriores para cada quarto ao passar o mouse no quarto em questão;** |  | **Add avalições – DEVS JRS AUGUSTO E ALICE** |
| **3º. como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas;** | **Inserir o anúncio da promoção solicitada na pagina inicial de forma interativa; linkar o “reservar” com o carrinho de compras;** | **Layout do catálogo do home do site do resort em andamento – DEV TEAM.**  **Inserindo anúncio e linkando o reservar – DEV JR AUGUSTO** |  |
| **4º. como cliente e pai de família, desejo que apresente a área de lazer para família para que nós nos sintamos em ambiente leve e familiar;** | **No canto superior do layout colocar looping de imagens apresentando a área de lazer/espaço família; escolher as melhores imagens.** | **Layout do catálogo do home do site do resort em andamento – DEV TEAM.**  **Escolhendo imagens e criando o looping – DEV JR ALICE** |  |
| **5º. como cliente desejo saber o cardápio servido no resort.** | **Adicionar botão com a visualização do cardápio na parte inferior do layout;** |  |  |

**DIA 3 – 03/02/22 – APÓS REUNIÃO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **A FAZER** | **FAZENDO** | **FEITO** |
| **1º. como proprietário, desejo anunciar os quartos da forma mais atrativa ao cliente para atrai-los;** | **Começar o layout do catálogo do home do site do resort;**  **Adicionar botão interativo que leve a informação previa e explicativa dos quartos e mostrar avaliações dos clientes anteriores para cada quarto;** |  | **Começar o layout do catálogo do home do site do resort – DEV TEAM.**  **Add botão interativo – dev jr**  **Add avalições – DEVS JRS AUGUSTO E ALICE** |
| **2º. como cliente, desejo saber avaliações de outros clientes sobre os quartos para me ajudar no decisão final da reserva.** | **Mostrar avaliações dos clientes anteriores para cada quarto ao passar o mouse no quarto em questão;** |  | **Add avalições – DEVS JRS AUGUSTO E ALICE** |
| **3º. como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas;** | **Inserir o anúncio da promoção solicitada na pagina inicial de forma interativa; linkar o “reservar” com o carrinho de compras;** |  | **Inserindo anúncio e linkando o reservar – DEV JR AUGUSTO** |
| **4º. como cliente e pai de família, desejo que apresente a área de lazer para família para que nós nos sintamos em ambiente leve e familiar;** | **No canto superior do layout colocar looping de imagens apresentando a área de lazer/espaço família; escolher as melhores imagens.** |  | **Escolhendo imagens e criando o looping – DEV JR ALICE** |
| **5º. como cliente desejo saber o cardápio servido no resort.** | **Adicionar botão com a visualização do cardápio na parte inferior do layout;** | **Add botão e inserindo cardápio do resort – DEV JR PAULA** |  |

|  |
| --- |
| **FINAL DO 3° DIA – 03/04/22** |
| **Layout do catálogo do home do site do resort COMPLETAMENTE finalizado com sucesso! – DEV TEAM.** |